

Propuesta de Proyecto de Inteligencia Artificial

Kiara Lucas Herrera¹

Carrera de Ingeniería en Sistemas Computacionales
Universidad de Guayaquil

PROYECTO: AMAZON

1. Definición del problema de investigación

Actualmente las redes mundiales de información están transformando al mundo y acercando más a la gente a través de la innovación de las comunicaciones, lo cual posibilita cambios en todos los ámbitos de la actividad humana dando como resultado al nuevo mundo llamado “Comercio Electrónico”.

El comercio electrónico, también conocido como e-commerce (electronic commerce), consiste en la compra y venta de productos o de servicios a través de medios electrónicos, tales como Internet y otras redes informáticas.

Por tal motivo como propuesta de proyecto he considerado el Sitio Web de **Amazon.com**, ya que ésta compañía se dedica al comercio electrónico y servicios de computación en la nube.

Este tema de proyecto es importante e interesante porque realizaré el siguiente análisis:

- ¿Cómo encontrar artículos similares?
- ¿Cuál es la clasificación jerárquica de productos?

2. Datos

Los datos que utilizaré para resolver la problemática detallada en el punto anterior lo realizaré accediendo al sitio web de dicha compañía; por medio del cual implementaré para recolectar información los diferentes tipos de **búsqueda informada y no informada**. Los mismos que me facilitará la obtención de los datos e información necesaria para realizar los distintos **algoritmos** para la resolución del problema.

Este paso puede tomar una cantidad considerable de tiempo si no se es cuidadoso; por tal motivo simplificaré la tarea enfocándome en un subconjunto de datos o usando un conjunto de datos ya existente.

3. Metodología

¿Cómo se resolverá el problema?

- Identificando el área de investigación con las herramientas de aprendizaje que han sido y seguirán siendo proporcionadas en clases.



- Buscando información en sitios de fuentes confiables como lo es el sitio web de dicha compañía en estudio <https://aws.amazon.com/es/datasets/>.
- Investigar información de artículos relacionados al comercio electrónico en scholar.google.com.

4. Evaluación de metodología

De acuerdo a la metodología establecida lograré saber si fué exitoso el **algoritmo** implementado ya que estará enfocado a un conjunto de datos pequeños para poder determinar la categorización de productos más vendidos; por lo cual la métrica de evaluación será "Determinar el conjunto de elementos **frecuentes** que tienen mayor acogida en el comercio de ésta compañía.

5. Resultados esperados

Los resultados esperados se encuentran detallados en todo el contenido de la presente propuesta de proyecto, adicional los entregables de todo el proceso que conlleve el experimento de la extracción de los datos del sitio web de "AMAZON" serán expuestos al momento de la calificación del mismo.